

# MARKETING ENGLISH

## B1-B2 et C1-C2

*Les outils pour atteindre votre cible !*

---

*Ce programme a été conçu pour les spécialistes du **marketing** qui souhaitent améliorer leur **compréhension** et leur **expression**, développer leurs techniques de **présentation** et acquérir le vocabulaire, les expressions **idiomatiques** et les connaissances **interculturelles** leur permettant de travailler dans un contexte international.*

---



### Objectifs de la formation :

- Savoir utiliser le vocabulaire, les expressions idiomatiques et les tournures de phrases spécifiques à l'anglais du marketing, de la stratégie et de la publicité.
- Perfectionner sa grammaire et son style pour exprimer ses idées de façon claire, élégante et efficace en anglais et pour savoir évaluer la qualité du *copywriting*.
- Prendre la parole avec aisance et spontanéité lors de réunions et de présentations. Décrire changements et évolutions et discuter de ses idées.
- Comprendre des documents types plans marketing ou analyses SWOT en anglais.



### Pourquoi choisir cette formule ?

- ✓ **Une semaine de cours intensifs en immersion totale**, répartis en cinq ou six sessions différentes par jour : la solution la plus efficace pour atteindre un niveau opérationnel.
- ✓ **Des activités variées** permettant de progresser à plusieurs niveaux.
- ✓ **Un travail d'accompagnement personnalisé**, avec une mise en application des acquis en lien direct avec votre activité.
- ✓ **Un formateur natif** possédant une **expertise dans l'anglais des affaires**, une bonne connaissance des enjeux et une solide expérience dans le coaching linguistique.



## Contenu de la formation

### Compréhension orale

Améliorer sa compréhension orale en situation professionnelle

*Réunions et appels téléphoniques sur la stratégie marketing, le budget, SWOT...*

---

### Expression orale

Pratiquer l'expression orale à travers des simulations de situations réelles

*Présentations et réunions : brainstorming, utiliser des graphiques, décrire une évolution...*

---

### Vocabulaire

Développer sa connaissance de l'anglais du marketing

*Terminologie et expressions spécifiques : stratégie, budget, segmentation, web...*

Enrichir son vocabulaire en utilisant des expressions idiomatiques

*Exprimer accord et désaccord, exposer ses idées, décrire le succès et l'échec...*

---

### Expression écrite

Améliorer sa grammaire et son style pour mieux écrire et évaluer la qualité de textes

*Copywriting, plan marketing, veille...*



## Les points forts de la formation

- ✓ Des activités variées
- ✓ Un travail d'accompagnement personnalisé
- ✓ Un formateur natif possédant une expertise dans l'anglais du marketing



## INFORMATIONS PRATIQUES

### **Conforme Qualiopi :**

Tous nos programmes de formation sont conformes à la réglementation QUALIOPi

### **Niveau prérequis : B1, B2, C1 ou C2**

Niveau à valider par un Test Ecrit et un Test Oral par téléphone pour la réalisation d'un diagnostic des besoins spécifiques.

### **Type de parcours de formation :**

Programme personnalisé aux besoins spécifiques de chaque stagiaire.

### **Durée de la formation :** Entre 10h et 50h selon le diagnostic des besoins

### **Modalités :**

La formation se déroule soit à distance, en vidéo-conférence, soit en présentiel au sein de votre entreprise (jamais dans nos bureaux administratifs)

### **Rythme de la formation : CPF**

Selon les possibilités du stagiaire avec des sessions comme suit :

- En présentiel : 90 minutes
- A distance : 60 minutes

### **Modalités d'évaluation :**

Certifications : BULATS – Linguaskill, proposé par l'University of Cambridge selon le Cadre Européen CECR

### **Tarif :** HT 79€/heure

### **Modalités de financement :** • Directement par l'apprenant • CPF • OPCO • Entreprise

### **Délais d'accès :** Nos formations peuvent commencer une semaine après le :

- ✓ Financement directe individuel ou par votre société : la réception de la Convention de Formation dûment signée par le client.
- ✓ Financements CPF : la validation finale du CPF
- ✓ Financement OPCO : la réception de l'accord de prise en charge de l'OPCO

\*\* Accessibilité de l'action aux personnes en situation de handicap : lorsqu'il nous est impossible de trouver un lieu adapté aux personnes en situation de handicap, nous nous engageons à réorienter les personnes vers un autre prestataire ou vers Mon Compte Formation afin de leur permettre de trouver un organisme en capacité de les accueillir. Nous proposons également des formations à distance (visio-conférence ou par téléphone) afin de permettre aux personnes à mobilité réduite d'éviter de se déplacer.

**CONTACT :** Qu'il s'agisse d'un projet de formation individuel ou pour votre société, nous sommes à votre entière disposition pour étudier ensemble, vos besoins spécifiques et vous proposer la meilleure solution. Merci de nous contacter au 01 40 74 08 03.

Modifié le 07/12/2021