

ADVERTISING ENGLISH B1-B2

Développez votre potentiel de créativité en anglais !

Ce programme a été conçu pour les collaborateurs qui travaillent dans la **publicité** et qui souhaitent améliorer leur **compréhension** et leur **expression**, développer leurs techniques de **présentation** et acquérir le vocabulaire, les expressions **idiomatiques** et les connaissances **interculturelles** permettant d'être créatif à l'international.



➔ Objectifs de la formation :

- ✓ Savoir utiliser le vocabulaire, les expressions idiomatiques et les tournures de phrases spécifiques à l'anglais de la publicité, du marketing et de la création.
- ✓ Perfectionner sa grammaire et son style pour exprimer ses idées de façon élégante et efficace en anglais et savoir évaluer la qualité de slogans ou de communiqués.
- ✓ Prendre la parole avec aisance et spontanéité lors de réunions et de présentations.
- ✓ Discuter de ses idées, savoir réaliser un pitch convaincant.
- ✓ Comprendre avec plus d'aisance des documents comme un plan de communication en anglais.
- ✓ Améliorer sa compréhension des anglophones natifs et de différents accents.

➔ Pourquoi choisir cette formule ?

✓ **Possibilité d'une semaine de cours intensifs en immersion totale**, répartis en cinq ou six sessions différentes par jour : la solution la plus efficace pour atteindre un niveau opérationnel.

✓ **Des activités variées** vous permettant de progresser à plusieurs niveaux.

✓ **Un travail d'accompagnement personnalisé**, avec une mise en application des acquis en lien direct avec votre activité.

✓ **Un formateur natif** possédant une **expertise dans l'anglais des affaires**, une bonne connaissance des enjeux et une solide expérience dans le coaching linguistique.



➔ Contenu de la formation

Compréhension orale

Améliorer sa compréhension orale en situation professionnelle

Réunions et appels téléphoniques sur la stratégie publicitaire, la stratégie web...

Expression orale

Pratiquer l'expression orale à travers des simulations de situations réelles

*Présentations et réunions : **brainstorming**, faire un pitch convaincant, décrire des graphiques, des évolutions...*

Vocabulaire

Développer sa connaissance de l'anglais du marketing

*Terminologie et expressions spécifiques : **campagne publicitaire**, image de marque...*

Enrichir son vocabulaire en utilisant des expressions idiomatiques

*Exposer ses **idées**, décrire les **objectifs** d'une campagne...*

Expression écrite

Améliorer sa grammaire et son style pour mieux écrire et évaluer la qualité de textes

*Copywriting, **communiqué** de presse, écrire pour le **web**, établir des liens logiques entre les idées.*

➔ Les points forts de la formation

- ✓ Des activités variées
- ✓ Un travail d'accompagnement personnalisé
- ✓ Un formateur natif possédant une expertise dans l'anglais des affaires



INFORMATIONS PRATIQUES

Conforme Qualiopi :

Tous nos programmes de formation sont conformes à la réglementation QUALIOPi

Niveau prérequis : B1 ou B2

Niveau à valider par un Test Ecrit et un Test Oral par téléphone pour la réalisation d'un diagnostic des besoins spécifiques.

Type de parcours de formation :

Programme personnalisé aux besoins spécifiques de chaque stagiaire.

Durée de la formation : Entre 10h et 50h selon le diagnostic des besoins

Modalités :

La formation se déroule soit à distance, en vidéo-conférence, soit en présentiel au sein de votre entreprise (jamais dans nos bureaux administratifs)

Rythme de la formation : CPF

Selon les possibilités du stagiaire avec des sessions comme suit :

- En présentiel : 90 minutes
- A distance : 60 minutes

Modalités d'évaluation :

Certifications : BULATS – Linguaskill, proposé par l'University of Cambridge selon le Cadre Européen CECR

Tarif : HT 79€/heure

Modalités de financement : • Directement par l'apprenant • CPF • OPCO • Entreprise

Délais d'accès : Nos formations peuvent commencer une semaine après le :

- ✓ Financement directe individuel ou par votre société : la réception de la Convention de Formation dûment signée par le client.
- ✓ Financements CPF : la validation finale du CPF
- ✓ Financement OPCO : la réception de l'accord de prise en charge de l'OPCO

** Accessibilité de l'action aux personnes en situation de handicap : lorsqu'il nous est impossible de trouver un lieu adapté aux personnes en situation de handicap, nous nous engageons à réorienter les personnes vers un autre prestataire ou vers Mon Compte Formation afin de leur permettre de trouver un organisme en capacité de les accueillir. Nous proposons également des formations à distance (visio-conférence ou par téléphone) afin de permettre aux personnes à mobilité réduite d'éviter de se déplacer.

CONTACT : Qu'il s'agisse d'un projet de formation individuel ou pour votre société, nous sommes à votre entière disposition pour étudier ensemble, vos besoins spécifiques et vous proposer la meilleure solution. Merci de nous contacter au 01 40 74 08 03.