

ADVERTISING ENGLISH B1-B2

Développez votre potentiel de créativité en anglais !

Ce programme a été conçu pour les collaborateurs qui travaillent dans la **publicité** et qui souhaitent améliorer leur **compréhension** et leur **expression**, développer leurs techniques de **présentation** et acquérir le vocabulaire, les expressions **idiomatiques** et les connaissances **interculturelles** permettant d'être créatif à l'international.



Objectifs de la formation :

- ☒ Savoir utiliser le vocabulaire, les expressions idiomatiques et les tournures de phrases spécifiques à l'anglais de la publicité, du marketing et de la création.
- ☒ Perfectionner sa grammaire et son style pour exprimer ses idées de façon élégante et efficace en anglais et savoir évaluer la qualité de slogans ou de communiqués.
- ☒ Prendre la parole avec aisance et spontanéité lors de réunions et de présentations.
- ☒ Discuter de ses idées, savoir réaliser un pitch convaincant.
- ☒ Comprendre avec plus d'aisance des documents comme un plan de communication en anglais.
- ☒ Améliorer sa compréhension des anglophones natifs et de différents accents.



Pourquoi choisir cette formule ?

- ✓ **Possibilité d'une semaine de cours intensifs en immersion totale**, répartis en cinq ou six sessions différentes par jour : la solution la plus efficace pour atteindre un niveau opérationnel.
- ✓ **Des activités variées** vous permettant de progresser à plusieurs niveaux.
- ✓ **Un travail d'accompagnement personnalisé**, avec une mise en application des acquis en lien direct avec votre activité.
- ✓ **Un formateur natif** possédant une **expertise dans l'anglais des affaires**, une bonne connaissance des enjeux et une solide expérience dans le coaching linguistique.



Contenu de la formation

Compréhension orale

Améliorer sa compréhension orale en situation professionnelle

Réunions et appels téléphoniques sur la stratégie publicitaire, la stratégie web...

Expression orale

Pratiquer l'expression orale à travers des simulations de situations réelles

*Présentations et réunions : **brainstorming**, faire un pitch convaincant, décrire des graphiques, des évolutions...*

Vocabulaire

Développer sa connaissance de l'anglais du marketing

*Terminologie et expressions spécifiques : **campagne publicitaire**, image de marque...*

Enrichir son vocabulaire en utilisant des expressions idiomatiques

*Exposer ses **idées**, décrire les **objectifs** d'une campagne...*

Expression écrite

Améliorer sa grammaire et son style pour mieux écrire et évaluer la qualité de textes

*Copywriting, **communiqué** de presse, écrire pour le **web**, établir des liens logiques entre les idées.*



Les points forts de la formation

- ✓ Des activités variées
- ✓ Un travail d'accompagnement personnalisé
- ✓ Un formateur natif possédant une expertise dans l'anglais des affaires



INFORMATIONS PRATIQUES

Niveau prérequis : B1 ou B2

Niveau à valider par un Test Ecrit et un Test Oral par téléphone pour la réalisation d'un diagnostic des besoins spécifiques.

Type de parcours de formation :

Programme personnalisé aux besoins spécifiques de chaque stagiaire.

Durée de la formation : Entre 10h et 50h selon le diagnostic des besoins

Modalités :

La formation se déroule soit à distance, en vidéo-conférence, soit en présentiel au sein de votre entreprise (jamais dans nos bureaux administratifs)

Rythme de la formation : CPF

Selon les possibilités du stagiaire avec des sessions comme suit :

- En présentiel : 90 minutes
- A distance : 60 minutes

Modalités d'évaluation :

Certifications : BULATS – Linguaskill, proposé par l'University of Cambridge selon le Cadre Européen CECR

Tarif : HT 79€/heure

Modalités de financement : • Directement par l'apprenant • CPF • OPCO • Entreprise

Délais d'accès : Le délai de traitement de toute demande de formation est de 2 semaines.

Nos formations peuvent commencer une semaine après le :

- ✓ Financement direct individuel ou par votre société : la réception de la Convention de Formation dûment signée par le client.
- ✓ Financements CPF : la validation finale du CPF
- ✓ Financement OPCO : la réception de l'accord de prise en charge de l'OPCO

**** Accessibilité de l'action aux personnes en situation de handicap :** lorsqu'il nous est impossible de trouver un lieu adapté aux personnes en situation de handicap, nous nous engageons à réorienter les personnes vers un autre prestataire ou vers Mon Compte Formation afin de leur permettre de trouver un organisme en capacité de les accueillir. Nous proposons également des formations à distance (visio-conférence ou par téléphone) afin de permettre aux personnes à mobilité réduite d'éviter de se déplacer.

CONTACT : Qu'il s'agisse d'un projet de formation individuel ou pour votre société, nous sommes à votre entière disposition pour étudier ensemble, vos besoins spécifiques et vous proposer la meilleure solution. Merci de nous contacter au 01 40 74 08 03.